



Офіційні правила Акції «Бали збирайте – подарунки вигравайте»

1. Загальні положення

1.1. **Організатор Акції «Бали збирайте – подарунки вигравайте»** - Товариство з обмеженою відповідальністю «Хілті (Україна) ЛТД» (надалі — «Організатор»).

1.2. Цими Офіційними Правилами (надалі— «Правила») визначається проведення акції під загальною назвою **«Бали збирайте – подарунки вигравайте»** (надалі— «Акція»).

1.3. Переможці Акції будуть визначені за критеріями, викладеними в цих Правилах. Участь в Акції — безкоштовна. Акція не є азартною грою і не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор.

1.4. Для проведення Акції, а також для здійснення контролю за ходом Акції та нагородження Переможців Акції Організатор має право залучати третіх осіб.

2. Період і місце проведення Акції

2.1. Акція проходить з **10 червня 2019 року до 29 листопада 2019 року (включно)** на території України, крім АРК та тимчасово окупованих територій.

2.2. Акція проводиться у 3 (три) етапи відносно обміну накопичених протягом акції балів на Подарунки: Учасник має право обмінювати накопичені протягом кожного етапу бали по закінченню етапу або всі накопичені бали в кінці Акції

2.2.1 Етапи проведення Акції:

i. Етап 1 (перший) – з 10 червня 2019 року по 07 серпня 2019 року

ii. Етап 2 (другий) – з 13 серпня 2019 року по 02 жовтня 2019 року

iii. Етап 3 (третій) – з 08 жовтня 2019 року по 29 листопада 2019 року

3. Загальні умови участі в Акції

3.1. Акція проводиться на території України.

3.2. В Акції можуть брати участь дієздатні громадяни України, що постійно проживають на її території та на момент участі в Акції купують за власною ініціативою (фізичні особи) чи у рамках посадових обов'язків (представник юридичної особи), мають діючий обліковий запис клієнта на веб-сайті Організатора www.hilti.ua (надалі — «Учасники»).

3.3. Акція розповсюджується на продукцію Hilti, що доступна для придбання через сайт www.hilti.ua вказану в Додатку №1 до даних Правил

3.4. В період проведення Акції Учасник може накоплювати бали (еквівалент 1 бала – 1 000 грн без врахування ПДВ)

3.5. Не визнаються Учасниками і не мають права брати участь в Акції:



3.5.1. представники Організатора Акції, особи і будь-які суб'єкти господарювання, що залучені до підготовки та/або проведення Акції;

3.5.2. особи, які не є громадянами України, та/або постійно не проживають на території України;

3.5.3. особи, які не виконали умови участі в Акції, порушили ці Правила;

3.5.4. громадяни країн Євросоюзу.

3.6. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників.

3.6.1. Обмежено дієздатні та/або недієздатні особи (в розумінні ст. 36, 39 Цивільного кодексу України) приймають участь через свого опікуна.

4. Правила участі в Акції

4.1. Щоб взяти участь в Акції, Учаснику необхідно в період Акції:

(а) оформити замовлення на веб-сайті Hilti www.hilti.ua та відвантаження продукції згідно до відповідного рахунку-фактури в період проведення Акції

(б) повідомити про Подарунки, на які Учасник бажає обміняти накоплені бали:

i. в період з 08 серпня 2019 року по 12 серпня 2019 року – в разі, якщо Учасник бажає отримати подарунки за результатами етапу 1;

ii. в період з 03 жовтня 2019 року по 07 жовтня 2019 року – в разі, якщо Учасник бажає отримати подарунки за результатами етапу 2;

iii. в період з 30 листопада 2019 року по 04 грудня 2019 року – в разі, якщо Учасник бажає отримати подарунки за результатами етапів 1, 2 3.

(в) отримання подарунків відбувається у строки, визначені в п.б.1:

(г) Учасник Акції не може отримати в рамках Акції більше 2 (двох) одиниці виробу з Подарункового фонду

5. Подарунковий фонд

5.1. Подарунковий фонд Акції складається

з обмеженої кількості виробів:

- Брендований розкладний ніж Tea-time knife
- Брендowana складана лінійка-брелок Folding Rule Keyring (20 pack)
- Брендований ліхтарик LED Flashlight
- Брендowana складана лінійка Folding Ruler (10 pack)
- Брендований «шведський метр» Swedenmeter
- Брендowana металева кружка
- Брендowana пластикова пляшка
- Набір свердл для цегляної кладки MDB, артикул 305059



- Складний ніж Swiss Army Knife
- Брендowana сумка Sports Bag 'Kimberly'
- Брендowana колонка Bluetooth speaker
- Брендовані бездротові навушники Bluetooth Headphones
- Брендований набір гайочних ключів Socket Wrench
- Зарядний пристрій з функцією радіо RC 4/36-DAB 220 В, артикул 2144808

5.2. Еквівалент Подарункового фонду до балів, визначених даними Правилами, наступний:

- Брендований розкладний ніж Tea-time knife – 10 балів
- Брендowana складана лінійка-брелок Folding Rule Keyring (20 pack) – 10 балів
- Брендований ліхтарик LED Flashlight - 20 балів
- Брендowana складана лінійка Folding Ruler (10 pack) – 20 балів
- Брендований «шведський метр» Swedenmeter – 25 балів
- Брендowana металева кружка – 30 балів
- Брендowana пластикова пляшка – 35 балів
- Набір свердл для цегляної кладки MDB, item #305059 – 35 балів
- Складний ніж Swiss Army Knife – 40 балів
- Брендowana сумка Sports Bag 'Kimberly' – 60 балів
- Брендowana колонка Bluetooth speaker – 80 балів
- Брендовані бездротові навушники Bluetooth Headphones – 100 балів
- Брендований набір гайочних ключів Socket Wrench - 200 балів
- Зарядний пристрій з функцією радіо RC 4/36-DAB 220 В, артикул 2144808 – 300 балів

5.3. Модель виробу, що входить до Подарункового фонду, визначається Замовником особисто та може бути змінена за рішенням Замовника.

5.4. Заміна Подарунку, в тому числі грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом, не допускається.

5.5. Подарунки будуть розподілені між учасниками по мірі надходження заявок на призи, після закінчення програми. У разі нестачі призів, Компанія Hilti залишає за собою право замінити їх на інші з представленого переліку – погодивши з учасником програми.

5.6. Під подарунком розуміється придбання обраного товару або сувеніру Hilti за 0,12 грн в т.ч. ПДВ.

6. Розподіл Подарункового фонду

6.1. Розподіл Подарункового фонду відбувається в періоди:

6.1.1. 13 серпня 2019 року по 24 серпня 2019 року – за етапом 1,

6.1.2. 07 жовтня 2019 року по 25 жовтня 2019 року – за етапом 2,



6.1.3. 05 грудня 2019 року по 25 грудня 2019 року – за етапом 3, а також в тих випадках, коли учасник бажає отримати подарунки за всі три етапи.

6.2. Переможці Акції визначаються серед Учасників, які виконали всі умови Акції

6.3. Кожен Переможець отримає виріб (вироби) з Подарункового фонду згідно сумарно накоплених балів. У випадку, якщо Переможець отримав подарунок за результатами будь-якого з етапів, сума балів такого учасника зменшується на суму балів, що відповідає отриманому Подарунку.

6.4. Якщо сумарна кількість накоплених балів не є кратною 1 000 грн без врахування ПДВ, вона округлюється до меншої сумарної кількості накоплених балів, кратних 1 000 грн без врахування ПДВ

6.5. Електронні листи з накопиченими балами за відповідний етап акції для обміну балів на подарунки надсилаються Організатором Переможцю протягом 3-х робочих днів з моменту завершення кожного з трьох етапів Акції

6.6. Учасник Акції повинен вказати, який (і) Подарунок (ки) він бажає отримати, повідомивши про це закріпленого за територією, на якій знаходиться клієнт, технічного консультанта у електронному листі.

6.7. Для отримання Подарунку Переможець повинен підписати Акт прийому-передачі з представником Організатора.

6.8. Подарунок буде передано Переможцю з урахуванням наступних застережень:

(а) Організатор зв'язується із Переможцем за допомогою електронної пошти для уточнення даних отримувача, адреси доставки. Якщо Переможець не відповів на повідомлення Організатора, такий Переможець втрачає право на отримання Подарунку;

(б) у випадку, якщо Переможець не забрав Подарунок у Представника Організатора протягом трьох днів з моменту доставки, Переможець втрачає право на отримання Подарунку;

(в) доставка здійснюється по всій Україні безкоштовно для Переможця.

6.9. У випадку якщо Переможець Акції відмовляється від отримання Подарунку з будь-яких причин, не залежних від Організатора Акції та/або з якихось причин не може отримати Подарунок, такий Переможець Акції втрачає право на отримання Подарунка та не має права передати / поступитися своїм правом третій особі. В такому разі вважається, що він відмовився від Подарунка. Будь-яка компенсація вартості Подарунків такому Учаснику не передбачена.

6.11. Подарунки будуть розподілені між учасниками по мірі надходження заявок на призи, після закінчення програми. У разі нестачі призів, Компанія Hilti залишає за собою право замінити їх на інші з представленого переліку – погодивши з учасником програми.

6.12. У випадках, коли Організатор по відношенню до Переможця Акції скасовує статус Учасника Акції на умовах цих Правил, такий Переможець втрачає право на отримання Подарунку.

6.13. Нарахування та сплату податків, що випливають з факту передачі Подарунку, здійснює Організатор Акції.

7. Порядок і спосіб інформування про Правила та умови Акції

7.1. Інформування про Правила та умови Акції здійснюється в соціальній мережі Facebook за адресою: <https://www.facebook.com/HiltiUkraine/>, також шляхом розміщення Правил та Умов Акції на веб-сайті www.hilti.ua



7.2. Ці Правила та умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом усього періоду проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції здійснюється шляхом оприлюднення Організатором Акції нової редакції Правил у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування нової редакції Правил на веб-сайті www.hilti.ua

8. Персональні дані

8.1. Участь в Акції є беззаперечним висловлюванням однозначної згоди Учасника Акції з вищевикладеним і підтвердженням того, що Учасник ознайомлений зі своїми правами, які згідно зі ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» та положеннями чинного законодавства надаються йому як суб'єкту персональних даних.

8.2. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ними та адрес) та за невиконання (несвоєчасне виконання) Учасниками Акції своїх прав та обов'язків, передбачених Правилами, в тому числі стосовно Подарунку.

8.3. Організатор Акції забезпечує захист персональних даних Учасників від незаконної обробки, а також від незаконного доступу до них відповідно до чинного законодавства України.

